

# The Attractiveness Territory Canvas















Territoire :

Designé par :

Date :

Version :



<p><b>Activités &amp; Evènements</b></p> <p>L'étude des activités sportives se développe, étendue maintenant à l'ensemble des activités récréatives. Les mutations actuelles confèrent un rôle clé à la notion d'événement</p> <p></p> <p>/100</p>	<p><b>Sports &amp; Loisirs</b></p> <p>Quelles relations entretiennent local et global dans les nouveaux modes de mise en fête des lieux de sport, de loisirs ? Dans les sociétés occidentales contemporaines, sport, loisirs et consommation tendent à se rapprocher du fait d'évolutions récentes des sociétés occidentales.</p> <p></p> <p>/100</p>		
<p><b>Accès aux transports</b></p> <p>L'accessibilité se définit comme la possibilité, la capacité d'un lieu ou de tout autre chose d'être accessible à un individu. On peut aussi l'appeler mobilité spatiale.</p> <p></p> <p>/100</p>	<p><b>Ecologie</b></p> <p>La dimension écologique locale est à analyser au travers des politiques, des actions et des comportements que peuvent développer les acteurs de proximité que sont les collectivités territoriales, les entreprises et les citoyens.</p> <p></p> <p>/100</p>	<p><b>Propreté</b></p> <p>La propreté d'une ville renforce sa qualité de vie et son attractivité. Elle influe auprès de ses citoyens sur l'image de qualité de vie qu'ils peuvent avoir au sein de leur territoire.</p> <p></p> <p>/100</p>	<p><b>Pittoresque</b></p> <p>L'aspect pittoresque d'un territoire est ce qui attire l'attention, charme ou amuse par un aspect original dans l'oeil de son visiteur.</p> <p></p> <p>/100</p>
<p><b>Héritage culturel</b></p> <p>Qui dit héritage dit en effet transmission d'une génération à une autre, et plus globalement transmission intergénérationnelle. Aucune société ne peut exister dans la durée sans que cette transmission ne soit assurée.</p> <p></p> <p>/100</p>		<p><b>Shopping</b></p> <p>Le shopping est l'une des principales activités pratiquées par les touristes étrangers. Il est même, pour certaines clientèles, un motif essentiel de séjour. Le shopping représente une composante essentielle de l'activité et de l'attractivité touristiques.</p> <p></p> <p>/100</p>	
<p><b>Valeur Monétaire</b></p> <p>Une valeur monétaire correspond à la valeur financière d'un bien ou d'un service, c'est-à-dire au prix qu'une personne physique ou morale est prête à payer pour acheter une chose.</p> <p></p> <p>/100</p>	<p><b>Qualité de vie</b></p> <p>La qualité de vie ou le bien-être, au sens courant du terme, est une notion recouvrant de multiples dimensions dont les conditions de vie matérielles, mais aussi le contexte qualitatif de la vie quotidienne, allant du développement humain (santé, éducation, vie sociale), aux conditions socio-économiques (qualité de l'emploi, niveau de revenus) et au cadre de vie (environnement, accès aux services).</p> <p></p> <p>/100</p>		<p><b>Hospitalité</b></p> <p>Dans une économie tirée par le secteur immatériel, l'hospitalité devient un des critères déterminants de l'attractivité des lieux. Hospitalité qui révèle certainement des images ludiques, des souvenirs de vacances et du travail local d'équipement et d'esthétisation des lieux.</p> <p></p> <p>/100</p>
<p><b>International</b></p> <p>Les territoires ont à faire face à une nécessaire remise en question de leur positionnement sur un échiquier mondialisé. Ce qui conduit à s'interroger sur les orientations qu'il conviendrait de stimuler en s'appuyant sur les compétences et sur ses atouts (positionnement géographique, réseaux, expertises ...).</p> <p></p> <p>/100</p>	<p><b>Economie</b></p> <p>L'attractivité économique d'un territoire repose sur sa capacité à capter des ressources extérieures.</p> <p></p> <p>/100</p>	<p><b>Sécurité</b></p> <p>Par sécurité, le bon sens entend un état dans lequel le sujet, individu ou collectif, ne se sent pas en état de vulnérabilité, que la menace n'existe pas ou qu'on estime avoir les moyens de la dissoudre. La sécurité dans le travail, la sécurité sociale, la sécurité des déplacements humains, plus près de nous la sécurité alimentaire, médicale, environnementale sont le sujet</p> <p></p> <p>/100</p>	